



FONDACA
Fondazione per la cittadinanza attiva

Attività di supporto e consulenza alle imprese

CORPORATE CITIZENSHIP CITTADINANZA D'IMPRESA

‘Prendere sul serio la cittadinanza d’impresa’

Sebbene negli ultimi anni, accademici ed esperti abbiano ampiamente dibattuto sul tema della cittadinanza d’impresa, non esiste, ad oggi, un bagaglio di conoscenze condivise sull’argomento. In tale contesto, il programma di ricerca di FONDACA è focalizzato sulle **definizioni e articolazioni della cittadinanza d’impresa**, sullo **stakeholder engagement**, sulle modalità d’integrazione della **cultura della responsabilità d’impresa** nella identità aziendale, sui processi e prodotti di **rendicontazione sociale**.

Programmi di ricerca teorica ed empirica, iniziative di formazione, opportunità di dialogo culturale e scientifico attività di supporto e consulenza alle aziende, sono realizzati con l’obiettivo di approfondire le conoscenze sul tema e di far crescere nelle imprese e nei loro stakeholder, la consapevolezza dell’importanza del ruolo che giocano come attori dell’arena pubblica nel contesto locale e globale.



FONDACA non è una società di consulenza ma un ente di ricerca, formazione avanzata, dialogo culturale, tra le cui attività sono previste anche quelle di supporto e di partnership con istituzioni, imprese private e organizzazioni della società civile.

In quest'ottica la Fondazione è impegnata in attività di supporto e consulenza a soggetti del settore privato che intendono sviluppare un approccio strategico al tema della corporate citizenship, con particolare riferimento alla integrazione dei temi della responsabilità nella identità aziendale e allo sviluppo di processi di riorganizzazione interna e di sviluppo di strategie di rapporto con gli stakeholder.

In particolare FONDACA offre alle aziende le attività di:

- *Assessment e evaluation*
- *Policy design*
- *Reporting e rendicontazione sociale e ambientale*
- *Stakeholder engagement*
- *Education e awareness building*
- *Presenza nella policy community*

Nel dettaglio:

Assessment e evaluation: in quest'area rientrano le attività volte a analizzare la policy di responsabilità delle imprese a fini di valutazione e individuazione delle aree critiche e delle misure di miglioramento. Tali attività comprendono:

- **Raccolta e analisi di informazioni** da fonti documentarie e orali, nonché attraverso la osservazione diretta;
- **Ricostruzione** analitica della **policy** di sostenibilità che l'impresa mette in atto;
- **Valutazione** analitica e sintetica della **policy** di responsabilità;
- **Valutazione** del livello di **complessità** dei **programmi**, dei **progetti** e delle **azioni** di responsabilità d'impresa.

Policy design: in quest'area rientrano le attività di progettazione o riprogettazione della policy di responsabilità d'impresa. Tali attività comprendono:

- Elaborazione di progetti generali di **riforma culturale e organizzativa** dell'azienda in funzione della incorporazione della responsabilità nell'identità, nelle pratiche e nel business aziendale;
- Definizione dei **piani operativi** per la implementazione di tali progetti
- Presentazione e discussione con i **vertici aziendali** di tali progetti e piani.

Reporting e rendicontazione sociale e ambientale: in quest'area rientrano le attività connesse alla produzione dei report di sostenibilità (sociale e/o ambientale). Tali attività comprendono:

- L'analisi di **valutazione** dei documenti di rendicontazione dell'azienda (nel caso in cui siano già stati prodotti);
- La creazione di una **infrastruttura interna** all'azienda per realizzare il processo di rendicontazione;
- La definizione del **perimetro** della **policy** di responsabilità (modello di responsabilità);
- La definizione di **sfide, impegni e obiettivi** a breve e medio termine relativi alla responsabilità dell'azienda;
- La identificazione e la selezione di **batterie di indicatori** per la rendicontazione delle performance di responsabilità dell'azienda;
- La armonizzazione delle batterie di indicatori con quelle previste nello **standard internazionale GRI**;
- Il coordinamento e l'animazione della raccolta delle **informazioni** delle unità aziendali;
- La elaborazione di un **semilavorato** funzionale alla produzione della versione finale del **report** di sostenibilità/responsabilità.

Stakeholder engagement: in quest'area rientrano le attività relative alla identificazione e al coinvolgimento degli stakeholder interni ed esterni nella policy di responsabilità dell'impresa. Tali attività comprendono:

- **Mappatura degli stakeholder** (identificazione per categorie analitiche e pesatura della loro rilevanza);
- Creazione di **panel rappresentativi** di stakeholder;
- **Coinvolgimento** degli stakeholder nel processo di rendicontazione sin dalle prime fasi;
- Elaborazione di **linee guida aziendali** per lo stakeholder engagement;
- Progettazione e sviluppo di attività di **dialogo, collaborazione e partnership**;
- Gestione di **conflitti**.

Education e awareness building: in quest'area rientrano le attività di formazione e sensibilizzazione all'interno dell'azienda sui temi della responsabilità e della sostenibilità, sulla scorta dell'esperienza accumulata da FONDACA nelle edizioni del suo Master in Corporate Citizenship (oltre 100 partecipanti coinvolti provenienti da imprese, pubbliche amministrazioni, organizzazione della società civile, mondo delle professioni e università). Tali attività comprendono:

- **Interventi formativi brevi** rivolti ai vertici aziendali e alle prime linee;
- **Interventi formativi lunghi** rivolti ai responsabili operativi della policy di responsabilità;
- **Interventi di informazione e sensibilizzazione** rivolti al corpo aziendale nel suo complesso;
- **Produzione di strumenti di informazione e comunicazione interna**, on line e off line.

FONDACA è dal 2011 Ente di formazione certificato del GRI, organizzazione leader mondiale nella elaborazione di linee guida sulla rendicontazione di sostenibilità.

Nel corso del 2011, la Fondazione realizzerà, periodicamente, moduli formativi sulla rendicontazione di sostenibilità secondo il GRI Reporting Framework, destinati a manager e professionisti della rendicontazione, inseriti in aziende, organizzazioni della società civile, enti universitari e di ricerca, istituzioni pubbliche ed amministrazione.

Presenza nella policy community: in quest'area rientrano le attività volte a favorire la entrata o il rafforzamento della presenza delle imprese nella community della responsabilità d'impresa, al livello nazionale e internazionale. Tali attività comprendono:

- Selezione di **attività e iniziative pubbliche** di rilievo in Italia, in Europa e al livello internazionale particolarmente rilevanti e qualificanti;
- Inclusione dell'azienda nelle **attività di rilievo pubblico** promosse da FONDACA sulla responsabilità d'impresa, nel caso in cui l'impresa abbia realizzato prodotti o innescato processi di responsabilità e sostenibilità rilevanti.



FONDACA
Fondazione per la cittadinanza attiva

Via Machiavelli 25
00185 Roma
Tel. +39 06 36006173
Fax. +39 06 3207495
www.fondaca.org
home@fondaca.org



Contatti

Direttore e Responsabile Area cittadinanza d'impresa

Alessia Sabbatino – a.sabbatino@fondaca.org

Area cittadinanza d'impresa

Fabio Dalmonte – f.dalmonte@fondaca.org

Laura Lamberti – l.lamberti@fondaca.org

Ylenia Tommasato – y.tommasato@fondaca.org

